

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА  
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА» в 2022 году**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, этапы и сроки проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «**Лучший социальный проект года**» (далее – региональный этап Конкурса).

1.2. Организатор регионального этапа Конкурса – Центр инноваций социальной сферы Ямало-Ненецкого автономного округа.

1.3. Региональный этап Конкурса проводится ежегодно на территории Ямало-Ненецкого автономного округа в соответствии с настоящим Положением Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «**Лучший социальный проект года**».

1.4. Конкурсная процедура основывается на принципах:

- гласности;
- социально-экономической обоснованности;
- активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.

1.5. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.6. Официальный интернет – ресурс Всероссийского Конкурса, на котором размещается информация о региональном этапе Конкурса - <https://cisrussia.ru/>

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Целью регионального этапа Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачи регионального этапа Конкурса:

– привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства;

– выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

- содействие обмену опытом;

- повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности;
- тиражирование лучших практик социального предпринимательства на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Региональный этап Конкурса проводится поэтапно:

- Этап 1: формирование состава Экспертной группы – с 01.09.2022г. по 07.09.2022г.
- Этап 2: направление приглашений к участию в региональном этапе Конкурса и размещение информации о региональном этапе Конкурса на информационных ресурсах. Консультационная поддержка по оформлению заявок на региональный этап Конкурса – с 15.09.2022г. по 30.10.2022г.
- Этап 3: осуществление приема заявок на официальном портале Всероссийского Конкурса - с 15.09.2022г. по 30.10.2022г.
- Этап 4: защита проектов, экспертная оценка заявок - с 31.10.2022г. по 11.11.2022г.
- Этап 5: формирование списка заявок, получивших по итогам экспертной оценки регионального этапа Конкурса максимальный балл с 11.11.2022г. по 25.11.2022г.
- Этап 6: награждение лауреатов регионального этапа Конкурса – до 01.12.2022г.
- Этап 7: размещение информации о результатах регионального этапа Конкурса на информационных ресурсах – до 02.12.2022г.

### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются:

- социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего Российской Федерации», а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;
- социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории ЯНАО и представившие на региональный этап Конкурса действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящую доход.

4.2. К участию в региональном этапе Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

5.1. Проекты, заявленные для участия в региональном этапе Конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализоваться на территории ЯНАО и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес - модель;
- проект должен иметь социальный эффект и результативность - динамику целевых индикаторов и показателей;
- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

5.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

5.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

## **6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК**

6.1. Сроки проведения регионального этапа Конкурса и контактные данные Координатора регионального этапа Конкурса публикуются на официальном сайте Всероссийского Конкурса в разделе «Конкурс 2022» или по ссылке: <https://cissrussia.ru/index.php/konkurs-2022>

6.2. Заявки на региональный этап Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Всероссийского Конкурса и проходят предварительную модерацию Оргкомитетом Всероссийского Конкурса и координатором регионального этапа Конкурса на предмет соответствия требованиям.

6.3. Заявка для участия в региональном этапе Конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта.

6.4. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения.

6.5. Организационный комитет Конкурса по завершению приема заявок регионального этапа Конкурса формирует электронную систему независимой экспертной оценки проектов, после чего предоставляет доступ экспертам по региональному распределению. Состав региональных экспертов формируется Центром инноваций социальной сферы Ямало-Ненецкого автономного округа.

6.6. Региональные эксперты оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

6.7. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенное оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

## **7. ПРЕДМЕТ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

7.1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты и практики субъектов социального предпринимательства, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

7.2. Номинации регионального этапа Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства:

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;

2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;

3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;

4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;

5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;

7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;

8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

7.3. Номинации регионального этапа Конкурса для субъектов некоммерческого сектора:

1. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере дополнительного образования и воспитания детей;

2. Лучший социальный проект некоммерческой организации, направленный на решение проблем в области ухода за пожилыми людьми;

3. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере социального обслуживания.

4. Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере развития городских и сельских территорий.

7.4. По решению экспертной комиссии может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

## **8. ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

8.1. Конкурс имеет свою символику – памятную награду, вручаемую победителям в каждой из номинаций Конкурса.

8.2. Участники и победители регионального этапа Конкурса получают информационную поддержку для продвижения проекта в порядке размещения информации о результатах регионального этапа Конкурса и в иной форме.

8.3. Для победителей регионального этапа Конкурса предусмотрено награждение ценными призами.

Приложение № 1  
к Положению о проведении  
регионального этапа Всероссийского  
конкурса «Лучший социальный  
проект года» в 2022 году

Критерии оценки социальных проектов

1. Эксперты регионального и федерального этапов оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. **Актуальность проекта.** По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- целевая аудитория.

1.2. **Социальный эффект** от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

– показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

- количество созданных рабочих мест;
- количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
- количество благополучателей - потребителей продукта проекта;
- количество привлеченных волонтеров;
- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);
- перспективы социального воздействия.

1.3. **Экономический потенциал и устойчивость** - по данному критерию оцениваются:

- Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет)
- Наличие партнеров;
- Наличие команды проекта;
- Увеличение количества сотрудников за календарный год;
- Возможность тиражирования и масштабирования проекта
- Привлеченные и используемые ресурсы
- Востребованность предложенного продукта (услуги)
- Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)

1.4. **Инновационность** - по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

- 1.5. **Информационная открытость** - по данному критерию оцениваются:
- Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
  - Наличие официального сайта организации;
  - Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном и федеральном уровне используются следующие веса критериев:

<b>Критерий</b>	<b>Вес критерия</b>
Актуальность проекта	0,8
Социальный эффект	1
Экономический потенциал и устойчивость	1
Инновационность	0,7
Информационная открытость	0.5

3. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном и федеральном уровне эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

<b>Оценка критерия</b>	<b>Значение критерия, балл</b>
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

4. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

5. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.